

## Aktualności

### **IN POINT: Globlotto.com rozpoczyna kampanię promocyjną na największej platformie zakupów grupowych w Polsce. 20 styczeń 2012**

Zarząd spółki IN POINT S.A. poinformował, że Power2Success CO LTD, spółka w 100 % zależna, posiadająca portal globlotto.com rozpoczyna aktywną kampanię reklamową na portalugroupon.pl. Akcja promocyjna potrwa 3 miesiące, a kupony będzie można nabyć już od 21 stycznia 2012 roku.

Groupon.pl rozpoczął swoją działalność w Polsce w 2010 roku i do tej pory to największy portal zakupów grupowych. Jego oferty można znaleźć w krajach takich jak: Argentyna, Australia, Chiny, Japonia, Holandia, Stany Zjednoczone, Szwecja, Wielka Brytania, Rosja i w wielu innych, w tym również w Polsce.

Akcja promocyjna zakłada, że każdy użytkownikgroupon.pl będzie mógł „kupić” za 0 zł kupon o wartości 5 zł do wykorzystania na loterie udostępniane na platformie globlotto.com. Aby skutecznie wykorzystać kupony promocyjne na portalu globlotto.com należy przejść procedurę rejestracyjną i zostać użytkownikiem portalu globlotto.com. Szacuje się, że akcja promocyjna prowadzona we współpracy zgrouponem dostarczy globlotto.com ponad 15 000 nowych użytkowników.

*„Z zakupów grupowych jakie oferuje platformagrouponkorzystają użytkownicy z całego świata. Nie ukrywam, że w planach, zaraz po Polsce jest przeprowadzenie akcji promocyjnych w krajach takich jak: Rosja, Chiny, Wielka Brytania, następnie planowane są akcje w innych krajach europejskich, a na końcu w Stanach Zjednoczonych. Strategia projektu polega na globalizacji marki globlotto.com. Mamy coraz więcej użytkowników na całym świecie i to zachęca nas do przeprowadzania aktywniejszych form akcji promocyjnych. Wierzymy, że współpraca z Grouponem mocno wpłynie na proces globalizacji globlotto.com.” – mówi Kamil Kuchta, Prezes Zarządu IN POINT S.A.*

*„Rozpoczęcie aktywnej współpracy z największą platformą zakupów grupowych w Polsce to nie tylko bardzo odważny krok IN POINT w kierunku podbicia rynku e-commerce, ale i dowód na to, że globlotto.com to projekt, który rozwija się w bardzo szybkim tempie. Od początku mocno wspieramy ten pomysł, ponieważ wierzymy w niego i wiemy, że nie było do tej pory na polskim rynku takiej platformy umożliwiającej bezpieczny zakup losów światowych loterii. IN POINT trafił z globlotto.com w niszowy sektor, nieobecny na polskim rynku i to niewątpliwie przyczyni się do ogromnego sukcesu globlotto.com. Razem z Kamilem Kuchtą, Prezesem Zarządu IN POINT S.A. stworzyliśmy firmę,*

*która w rok po rejestracji ma już wycenę ponad 12 milionów złotych” – mówi Dariusz Janus, Prezes Zarządu LST CAPITAL S.A.*

Marketing stron globlotto.com poprzez sprzedaż kuponów na stronach zakupów grupowych (Groupon, Gruper) to obok marketingu afiliacyjnego (Trade Doubler) najbardziej efektywny sposób pozyskiwania nowych użytkowników. Wydatek z góry określony na pozyskanie nowego użytkownika jest tylko niewielkim ułamkiem w porównaniu do wartości zarejestrowanego użytkownika dla portalu globlotto.com. Jest to schemat rozwoju i wyceny firmy analogiczny do początków rozwoju operatorów telefonii komórkowej, jednak skala działania tego projektu będzie wykraczała daleko poza granice Polski.

\*

Dodatkowe pytania prosimy kierować na adres: [inwestorzy@lstcapital.com](mailto:inwestorzy@lstcapital.com)

\*\*

LST CAPITAL to podmiot typu Venture Capital, który inwestuje w innowacyjne projekty technologiczne o bardzo wysokim potencjale wzrostu i trwałych przewagach konkurencyjnych, będące równocześnie w stosunkowo wczesnym stadium rozwoju. W portfelu inwestycyjnym spółki znajdują się aktualnie: LZMO S.A. (kominowe wkłady ceramiczne produkowane w izostatycznej technologii wysokich ciśnień), INDUSTRY TECHNOLOGIES S.A. (izolatory wysokich i średnich napięć), ARKADIA sp. z o.o. (produkcja wosków, emulsji i dyspersji z odpadów poliolefinowych), BALTIC CERAMICS (produkcja ceramic proppants do wydobywania gazu łupkowego), SUNSHINE GARDEN S.A. (nawozy o przedłużonym działaniu, rekultywacja zieleni miejskich oaz terenów przemysłowych), oraz HOME CERAMICS S.A. (wysoko przetworzone półprodukty ceramiczne). Drugim obszarem zainteresowania LST CAPITAL, jest rozwój spółek związanych z biznesem e-commerce. Inwestycjami w obszarze e-commerce są: IN POINT S.A., notowany na rynku NewConnect oraz LOCITECH sp. z o.o. spółki te tworzą i rozwijają niezależnie od siebie projekty cieszące się dużym zainteresowaniem internautów oraz użytkowników smartfonów w Polsce i za granicą. Ponadto spółka posiada akcje m.in. w spółkach: SCO-PAK S.A., Information Market S.A. oraz SFD S.A.

Więcej informacji na stronie: <http://www.lstcapital.com/>